

h e t
r e s o r t
j a a r v e r s l a g
2 0 2 3

inhoudsopgave

terugblik	02
facts & figures	03
hello goodbye	04
doelstellingen	05
de locaties	12
het programma	13
media & documentatie	19
het bedrijf	24
de codes	27

t e r u g b l i k

Op 27 april van dit jaar bestond het resort vijf jaar. De dag die ooit was gekozen omdat de koning die (konings)dag in Groningen zou zijn en we hoopten dat hij het resort kon openen. Helaas had hij al een volgeplande agenda, maar dat weerhield ons niet om toch op die dag te openen. Nog steeds staat de feestelijke 5-delige lintenknipceremonie en klassieke cavatoren in ons geheugen gegrift.

2023: het jaar dat bestond uit vieringen, afscheid en nieuwe stappen. Om het 5-jarig jubileum te vieren vroegen we alle episode-kunstenaars terug om een klein werk te maken geïnspireerd op hun eerdere werk voor in de Nostalgia Shop. We keken terug op de afgelopen 5 jaar met de publicatie Five Years of Nostalgia. We namen afscheid van één van de oprichters Karina Bakx, om plaats te maken voor vers bloed, een frisse wind, Daphne Verberg. We reisden verder dan onze stadsgrenzen bij S06E01 om ons te bezigen met de gaswinning problematiek. We bonden meer samenwerkingspartners aan ons talentontwikkelingsprogramma midseason. We startten ons doorlopend lezingenprogramma studium resort. We lanceerden de giftshop op de website. Aan het einde van het jaar werd al druk gewerkt aan de toekomst van het resort, door het schrijven van het meerjarenplan voor 2025–2028.

We bleven verder bouwen aan onze organisatie en projecten met behulp van de meerjarige steun vanuit de Gemeente Groningen en Mondriaan Fonds. Niet zonder hulp van projectsubsidies van Emmapplein Foundation, Beringer Hazewinkel en Pictoright Fonds. En gebruikmakend van impuls regelingen voor Fair Pay, zoals Mondriaan Fonds Kunstenaars-honoraria – die gelukkig weer was opengesteld voor alle ondersteunde kunstpodia – en de tegemoetkoming voor de meerkosten van Fair Pay vanuit de Gemeente Groningen. En als allerbelangrijkste willen ook zeker alle kunstenaars, medewerkers en vrijwilligers bedanken voor alle inzet en bijdragen aan het programma!

Op naar de volgende vijf!

c o - d i r e c t e u r s ,
Daphne Verberg & Ellen de Haan

f a c t s
& f i g u r e s

22
nieuwe kunstwerken
en performances

29
kunstenaars

Philippe Wolthuis, Bart Nijstad, Mylan Hoezen, Emilio Veendorp, Hilde Onis, Alban Karsten, Feiko Beckers, Steven Jouwersma, Willem de Haan, Theo Démans, Elise Ehry, Alicja Nowicz, Kitty Maria, Clara Saito, Noha Ramadan, eva susova, Splitter Splatter, Janneke Raaphorst, Joseph Marzolla, Alec Mateo, Artun Alaska Arasli, Noa-Marthe Prins, Beth Wong, Madeleine Peccoux, Silke Riis, Lily Dollner, Naomi Hubert, Alex Murphy, Jens Huls.

2
locaties

het resort HQ, Kultureiland Steendam (tegenover een van de vele gaswinningslocaties)

4
souvenirs

3 geborduurde blazers, 7 geborduurde cardigans, 157 resort mokken, 3 co-directeurs petten

2
schrijvers

Staci Bu Shea, Violeta Gamino Romero

1 cava fontein

5
publicaties

overzichtspublicatie 5 years of nostalgia (Nostalgia Shop), video S05E01 en 3 artikelen (Studium Resort)

5
activiteiten

jubileumevents: 2 (nostalgia shop + webwinkel) / exposities: 1 (S06E01 Green Fields | Subsurface) / radiouitzendingen: 1 (i.s.m. ja ja ja nee nee nee) / talentontwikkelingstraject: 1 (Midseason 2023)

63 teamleden

zie pagina 26

3
artist talks

Hilde Onis, eva susova, Feiko Beckers

5845
websitebezoekers

7
samenwerkingen

Kultureiland, Into Nature, Kunsthuis Syb, Kunstpunt, Peergroup, Frank Fokkens, Stal van 't Geerland

604 bezoekers
en **850** locatiegebonden
publiek*

*de expositie van midseason en SPREAD zinefest zijn verplaatst naar 2024

hello

goodbye

Net als Joris Linssen nemen we even de tijd voor hen die weggaan en aankomen bij het resort.

goodbye!

Op 1 juni namen we afscheid van onze geliefde medeoprichter/directeur Karina Bakx. Samen met Ellen de Haan startte zij het resort in 2018. Het afscheid doet recht aan de ambitie om in Groningen een blijvende kunstruimte te creëren, die door anderen kan worden overgenomen.

Dankzij haar liefde voor het terugwinnen van ruimte werd het resort een nomadisch kunstinitiatief dat de (semi-)openbare ruimte gebruikt om te reflecteren op de samenleving en meer ruimte creëert voor het maken en ervaren van kunst. *"We gaan haar can-do spirit, haar liefde om achter gebouwen en ruimtes aan te gaan, haar standpunten over het creëren van betere voorwaarden in de kunstsector, haar kunstenaarsgerichte, humoristische en scherpe geest en haar grenzeloze ideeënstroom voor het programma enorm missen."*

Karina is zich volledig gaan richten op haar werk als mede-oprichter en projectleider bij Roemte. Een stichting die ondernemende maatschappelijke initiatieven in Groningen van de grond helpt te komen.



hello!

Per 1 september startte Daphne Verberg als co-directeur van het resort. Daphne Verberg (1993) is opgeleid als kunsteducator aan ArtEZ en heeft een Master Art History: Curatorial Studies behaald aan Rijksuniversiteit Groningen. De afgelopen 5 jaar produceerde zij het veelzijdige programma van Nest in Den Haag. Daarnaast heeft zij voor verschillende organisaties en instellingen gewerkt, waaronder het Fries Museum, het Mondriaan Fonds, de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten en CBK Groningen (nu Kunstpunt). Verberg woont in Den Haag en werkt als freelance curator en producent.

Daphne begin 2024: *"Het afgelopen half jaar in Groningen was een duik in het diepe, maar gelukkig wel in een warm bad. Het is bijzonder om te merken hoe er in de stad en onder collega-instellingen naar elkaar omgekeken wordt. Rustig acclimatiseren was er niet bij: het najaar stond in het teken van de meerjaren aanvragen, waardoor ik de gelegenheid had om het resort te doorgronden en met Ellen doelen te stellen voor de toekomst. Ik kijk nu vooral uit naar de midseason-expositie en de episode die in het voorjaar van '24 plaatsvindt. Werken met kunstenaars is het allerleukste."*



d o e l s t e l l i n g e n

In 2023 droeg het resort bij aan haar doelstellingen op de volgende manier: Het verbeteren van de wereld; op creatieve wijze laten zien dat alles kan, door middel van:

1

*nieuwe aansprekende kunst te creëren
en deze te presenteren in vernieuwende
contexten*

2

*hedendaagse
beeldende kunst op een experimentele
manier aan publiek te tonen*

Het resort laat kunst ontstaan buiten de tentoonstellingsruimte. Midden in de wereld op onverwachte plekken en voor een breed publiek. Met haar pragmatische insteek is het resort zowel kritisch als realistisch. Wat zijn de wettelijke en normatieve regels van de maatschappij, hoe kunnen we ons daarbinnen bewegen, wat kunnen we veranderen en wat is daarvoor nodig?

We kijken graag naar hoe ruimte wordt ingedeeld en welke belangen daarbij het zwaarst wegen. Een heel goed voorbeeld daarvan is de episode over de gaswinning. Hoegaanweommetdegaswinningslocaties, plekken die de Nederlandse staat heel erg veel geld hebben opgeleverd (na 60 jaar staat de teller op een duizelingwekkende €417.000.000.000), maar die tegelijkertijd zoveel trauma heeft veroorzaakt bij mensen. De locatie was lastig. De plekken waar gas werd

gewonnen waren ofwel nog in gebruik, sluitende of al gesloopt – maar in elk geval niet publiek toegankelijk. Zo kwamen we terecht bij Kultuureiland, een park tegenover de gaswinningslocatie Steendam. Als het niet op de plek zelf kan, dan tenminste de plek als backdrop. Dat is wel wat makkelijker gezegd dan gedaan, aangezien er mooi bomen omheen zijn geplant en de tot de verbeelding sprekende pijpenjungle wat wegvalt en vergde daardoor wat inbeeldingsvermogen. Een van de kunstenaars breidde de expositieplek uit naar een weiland direct naast de locatie en gebruikte het als decor voor haar performance. Het wrange is dat de gasbel onder je voeten ligt, maar je vooral een groene ondergrond ziet. Het gas is onzichtbaar. In de toekomst zullen ook de gaswinning plekken zich weer voordoen op een groen grasveld, alsof er niets is gebeurd... met daaronder nog kilometers pijpleidingen en beton. In 2024 zullen de publicatie en video gepubliceerd worden. Daarnaast zijn we aan het onderzoeken of we de projecten kunnen presenteren op andere passende plekken in het komende jaar ter ere van de (waarschijnlijke) sluiting van de gaskranen.

Het vijfjarig bestaan werd gevierd in het hoofdkwartier (HQ). Er werd voor het jubileumfeest een winkel ontworpen die leek op een still uit een film met ontplofte kartonnen dozen die de kunstenaars hadden gebruikt om hun werken mee te versturen. Bij de lezingen van Studium Resort is het interieur van HQ ook aan verandering onderhevig, de ingrediënten zijn hetzelfde, maar over de set-up en het kleurgebruik wordt telkens opnieuw nagedacht.



3

vergroten van nieuwe publieksgroepen en onderhouden van een community

Het aantal bezoekers in 2023 is lager dan de prognose. De locatie van S06E01 was moeilijk met openbaar vervoer te bereiken, wat zorgde voor een lager aantal bezoekers gedurende de expositie. Voor de opening van de expositie van S06E01 hebben we een tourbus geregeld, zodat de drempel lager werd om te komen. Wel waren er veel wandelaars en andere passanten op deze locatie die werden begeleid en zijn er via de samenwerkingspartners en de marketingstrategie mensen uit de omgeving op af gekomen. Daarnaast zijn er een aantal programma's naar 2024 verplaatst: Midseason'23 expositie, SPREAD zinefest, en de boekpresentatie van S06E01. Dit had verschillende redenen; de expositie locatie van midseason (ATV Piccardthof) is 's winters gesloten, de directiewissel legde een druk op de programmacoördinatie, waardoor SPREAD en de boekpresentatie zijn verzet naar 2024.

Het resort verkiest kwalitatieve impact over kwantitatieve bezoekersaantallen. Het enkel registreren van aantallen zegt niet alles. Ons publiek is niet alleen bezoeker, maar ook maker in de breedste zin van het woord; kunstprofessionals en kunstenaars. Van schrijvers tot fotografen, videografen en muzikanten. Hun praktijk stimuleren is een belangrijk doel van het resort. Zo hebben we 22 kunstenaars 22 nieuwe werken laten maken. 19 hiervan waren edities bestemd voor de verkoop, waarvan de opbrengsten 100% naar de kunstenaars gingen. 3 kunstwerken werden ontwikkeld op locatie tijdens de residentie van S06E01. 7 kunstenaars zijn in 9 weekenden lang intensief begeleid in het talentontwikkelingstraject midseason. 2 schrijvers hebben opdracht gekregen voor 1 essay en 3 artikelen. Er zijn 4 muzikanten teruggevraagd om op te treden, 1 muzikant gevraagd om een nieuwe compositie te maken. Er is 1 video gepubliceerd en 1 opdracht uitgegeven voor een video.

Het resort bereikt steeds nieuwe doelgroepen vanuit het rondreizende karakter en de diverse samenwerking met partners. Door samen te werken bij S06E01 met Kultuureiland gingen we direct een samenwerking aan met bewoners van de omgeving, aangezien de mensen die onderdeel uitmaken van de organisatie van Kultuureiland allemaal uit de buurt komen. Zij hebben een vast publiek uit de omgeving die ook op de expositie af kwam. Door het werk buiten te plaatsen was het altijd vrij toegankelijk en was er een lage drempel. Daarnaast zijn er stakeholders uitgenodigd voor diners met de kunstenaars, om verschillende kanten te belichten van de thematiek. Zo spraken ze met gedupeerden, activisten (Fossil Free Culture Groningen) en belangenbehartigers, werknemers en woordvoerders van de NAM en een emeritus professor van de RUG die gespecialiseerd is in risico. Wij spraken voorafgaand met de Groninger Bodem Beweging om het plan voor te leggen en te toetsen op gevoeligheden.

Het alumnibeleid zorgt voor een groot deel van het onderhouden van een community. Kunstenaars worden teruggevraagd als coach bij het midseason programma, voor lezingen en voor andere opdrachten. Dit jaar was er extra aandacht voor de alumni aangezien we alle kunstenaars van de episodes terug vroegen om een werk te maken voor de verkoop tijdens het jubileum. Bijna allemaal deden ze mee. Twee helaas niet, wegens tijdgebrek. We breiden liever langzaam uit als olievlek om een duurzame relatie op te bouwen en hen langer te volgen en ondersteunen. Daarnaast luisteren we ook graag naar de wensen van onze community (lees: mensen die vaker terugkomen). Er was vanuit hen meer behoefte aan discours, en daarom startten we halverwege 2023 het lezingenprogramma Studium Resort. Het is een nieuwe programmaliijn die weer ander publiek heeft aangeboord. Waar je bij een ander programma van het resort naar een expositie op locatie gaat, vindt dit programma telkens op het HQ plaats. We breiden de community uit, door mensen aan ons te binden. In het geval van Studium Resort door

het geven van schrijfopdrachten aan studenten van Rijksuniversiteit Groningen. Die nemen weer hun eigen achterban mee, waardoor er nieuwe publieksgroepen kennis maken met het resort.

4

vanuit een eigen visie en bevragende aanpak bij te dragen aan de dialoog rondom de positie van beeldende kunst in de maatschappij

5

publicaties en documentaires uit te geven waarbij een tijdsbeeld wordt geschetst door schrijvers/bemiddelaars te laten reflecteren op de beroepspraktijk van beeldend kunstenaars in Nederland anno nu

Sinds 2022 organiseert het resort activiteiten rondom kunstkritiek/discours. Na een symposium met debat 'Midstream' (2022) kwam de essayreeks 'De wereld van de kunstenaar' in samenwerking met het Dagblad van het Noorden (2022/2023). We willen met studium resort een blijvende rol innemen in de dialoog rondom beeldende kunst. De artist-talks gaan dieper in thematieken binnen de kunstenaarspraktijk. Waar in de eerder genoemde projecten kunstbeleid en diens macht t.o.v. kunstenaarspositie centraal stond en het publiek breder was (met name bij de essayreeks), is nu de hoofdrol weggelegd voor de kunstenaar en de kenmerkende werkwijze, thema's en/of artistieke overtuigingen van diens kunstenaarsschap. Studenten van de RUG schrijven korte reflectie teksten over de talks. De lezingen zijn in het Engels, om de grote groep internationale kunstenaars en studenten die in Groningen wonen te kunnen betrekken.

Afgelopen jaar was er ook weer genoeg te doen m.b.t. de positie van beeldende kunst en kunstbeleid. Zo hadden we informele gesprekken over de cultuurnota met de kunstraad over onze zorgen over de institutionele focus van de gemeente en de weinige mogelijkheden voor bewezen talent. Die focus zorgt voor een enorme machtspositie bij instellingen t.o.v. preciaire freelancers en kunstenaars. We blijven pleiten voor meer subsidies voor kunstenaars die niet publiek gerelateerd zijn, maar met name gericht op ontwikkeling. Hetzelfde geldt voor inspraak, de kunstenaar moet meer aan het woord komen. Want zonder kunstenaars geen kunst. Met die reden namen we niet deel aan het panel bij Mondriaan Fonds on Tour, maar droegen we een kunstenaar voor. Wel namen we deel aan de commissie voor de herijking van de Richtlijn Presentatie- & Postacademische instellingen van De Zaak Nu, voor een eerlijkere beloning voor iedereen werkzaam in dit veld. Daaropvolgend schreven we een brandbrief aan de wethouder voor cultuur van de gemeente Groningen om onze zorgen aan te kaarten m.b.t. de meerkosten van Fair Pay. En uitte we onze zorgen bij gemeenteraadsleden over het niet jaarlijks indexeren van de ondersteuning.

We zetten ons graag in voor de preciaire situatie waarin de beeldende kunst zich begeeft. We proberen in gesprekken met en presentaties voor studenten van de RUG en Academie Minerva hier aandacht en solidariteit voor te creëren. Met focus op bewustzijn van hun eigen positie binnen het systeem. We streven naar een toekomstige generatie die weerbaar is.

Afgelopen jaar stond in het teken van het jubileum, zo ook in de publicatie die we uitgaven tijdens het jubileumfeest '5 Years of Nostalgia'. Hierin staan alle teksten die tot dan toe waren gepubliceerd, ook lees je er ervaringen van kunstenaars, en zie je vooral veel beeld van de afgelopen vijf jaar. Daarnaast kwam de video van S05E01 uit, die het verhaal vertelde van de episode die naar het midzomerfeest toe werkte. In het najaar publiceerden we 3 artikelen over de uiteenlopende kunstenaars praktijken en de gesprekken die werden gevoerd tijdens studium resort.

6

het netwerk versterken middels samenwerking, uitwisseling en lobby

In 2023 is talentetraject Midseason steviger gepositioneerd. Naast partner SYB in Friesland werd ook samengewerkt met Into Nature in Drenthe en Kunstpunt in Groningen. Vanuit het talentenprogramma van Into Nature werd een 7e kunstenaar toegevoegd aan het traject. Initieel zou de uitwisseling van talentenprogramma's van tijdelijke en beperkte aard zijn. Gaandeweg het traject werd de groep erg hecht en is er ruimte gemaakt in de begroting zodat Alex Murphy deel kon nemen aan de residentie en tentoonstelling in 2024. Dit kon mede dankzij een financiële bijdrage vanuit Into Nature. Tijdens het traject zetten de andere partijen ieder hun eigen expertise in voor een programmaonderdeel. Zo leerden de 7 kunstenaars en de 4 instellingen elkaar goed kennen.

De kunstpodia die zijn aangesloten bij platform Noordenaars zijn opgetrokken in een gezamenlijk talentontwikkelingstraject, Artist in Space, dat in 2024 van start zal gaan. Kunstenaars krijgen een honorarium en 'shoptegoed'. Zo hebben ze zowel een basisinkomen voor een jaar en kunnen ze expertise en faciliteiten inkopen bij de verschillende podia, voor bijvoorbeeld residencies, coaching, presentatiemogelijkheden, etc. De kunstenaar is in het midden gezet en kan diens eigen ontwikkelpad uitstippelen.

Het onderhouden van een netwerk is belangrijk voor het resort. Naast onderdeel te zijn van de Noordenaars en zo uit te kunnen wisselen en op de hoogte te blijven van collega-instellingen in het Noorden, houdt het resort ook landelijk een vinger aan de pols. Via De Zaak Nu blijven we betrokken bij de landelijke ontwikkelingen en behartigen we waar we kunnen de belangen van het Noordelijke en Groningse kunstenveld.

Niet perse samenwerkingsprojecten, maar wel netwerk- en publiek vergrotend waren het plaatsnemen in de commissie bij de Zaak Nu, de INVEST week via Stroom Den Haag en PRO week van Kunstpunt Groningen, de presentatie bij netwerk Natuur & Cultuur en de presentaties/gesprekken

bij Academie Minerva en RUG. Het resort is in 2023 met regelmaat uitgenodigd om haar kennis te delen.

https://stroom.nl/paginas/pagina.php?page_id=4846663
<https://www.kunstpuntgroningen.nl/kunstenaars/voor-gro-ning-er-kunstenaars/programma-pro-week-2023/>
<https://www.dezaaknu.nl/onderzoek#8426-richtlijn-functie-en-loonge bouw-per-1-januari-2024>

7

talentontwikkeling te stimuleren voor talentvolle kunstenaars en kunstprofessionals door ontwikkel- en netwerkmogelijkheden aan te bieden

Eind 2023 zijn de eerste constructieve gesprekken gevoerd tussen de afdeling Art History van de Rijksuniversiteit Groningen en het resort. Hierin is verkend waar er verbinding gezocht kon worden tussen de theoretische opleidingen die de universiteit aanbiedt en de praktijk expertise van het resort. De afdeling gaf specifiek aan niet enkel wetenschappers op te willen leiden en was erg blij met de vraag van het resort om een samenwerking te verkennen.

Dit heeft ertoe geleid dat het resort in 2024 pilots gaat draaien met verschillende educatietrajecten. Inmiddels zijn 4 studenten van de opleiding Curatorial Studies voor 6 maanden verbonden aan het resort en ondersteunen zij met onderzoeksgerichte opdrachten.

Het midseason traject is een vast onderdeel in het jaarprogramma dat in deze doelstelling voorziet. Elk jaar weer tweaken we het programma middels feedback van de vorige deelnemers en eigen inzichten. Zo is er dit jaar gekozen om het traject en de werkperiode + expositie los van elkaar te trekken, zodat er meer voorbereidingstijd is en er een helderder onderscheid is. Het zorgt voor meer focus in beide onderdelen. In het traject ligt de focus op de eigen praktijk, waarna we ons richten op de residentie en hen meer begeleiden in het tot stand komen van een projectplan en het werken op locatie en in een groep. Eerder vroegen we als directie zelf feedback, vorig jaar lieten we dat iemand vanuit het team doen en dit jaar hebben we een externe impactonderzoeker gevraagd. Mare Kiers heeft aan het begin en eind van het traject een enquête

uitgestuurd, begin 2024 zal ze met de kunstenaars samenkomen om hier dieper op in te gaan. De feedback die ze zullen geven is anoniem. We zijn benieuwd of er daardoor andere feedback zal komen. Maar daar meer over in het volgende jaarverslag! In het programma hebben we ook meer ruimte gemaakt voor samenwerkingen met andere instellingen. De samenwerkingen geven zowel de instellingen als de kunstenaars een moment tot netwerken.

De vrijwilligers van het resort kunnen zelf intekenen op taken die zij interessant vinden, van assisteren van kunstenaars tot cava schenken en van ontvangen van publiek. Het zorgt voor een lage drempel om de organisatie binnen te komen. Vanuit de vrijwilligerspoule kan worden doorgestroomd naar projectmedewerker. Talent wordt gescout en opgeleid tot producent of marketeer. Zo kunnen we talenten scouten zonder dat zij werkervaring hebben.

Vanuit de vrijwilligerspoule zijn er in 2023 twee producenten, één marketingmedewerker en één moderator doorgestroomd naar het programma-team. Voor de start van een opdracht worden leerdoelen en focuspunten besproken. Wat willen zij graag ontwikkelen en toevoegen? Per persoon is dat anders. Waar de ene producent graag meedenkt over de programmering, wil de ander graag inzetten op de relatie tussen mensen, en weer een ander juist meedenken over setdressing. Hier maken we graag ruimte voor, denken mee en geven feedback. Op deze wijze vormen we gezamenlijk een opdracht die passend is in de ontwikkeling.

k u n s t e n a a r s



Alec



Mateo



Artun

Alaska

Arasli

Noa-Marthe

Prins



Beth

Ka

Yi

Wong



Jens

Huls



Lily

Dollner



Madeleine

E.

Peccoux



Alex

Murphy



Silke

Riis



N a o m i
Hettiarachchige-Hubèrt

d o w n m e m o r y l a n e

Do you have any nostalgic memories of your time at het resort?

"Plenty of many good memories! I don't have a favourite one. Singing songs with my friend Ola, who took care of my son, about the gay sauna at the house of one of its ex regulars. Not being recognised by my own baby as I was performing my male rapper alter-ego but then helping my son to overcome his fear of bearded men by breastfeeding him as a male. Sexy photo from Kitty to Radek I received on my phone :**. Speaking to Mark, one of the sauna men, about love and transcend sex experiences."
- Alicja Nowicz, S03E01

"Alban Karsten's car crush in February. It was cold outside with a glass of champagne in hand next to the canal at the old gas station. I have never witnessed a car crush in my life, it was like being in a movie but shockingly real. The moment of collision and Alban getting out of the car with applause was just surreal. My mind couldn't comprehend the happening."
- anonymous

"My most funny memory during the residency is when I was working with Joblin on the screen print of the fabric. It was the pandemic and we had to have a declaration to be able to go out after curfew. We both did it, and as it took us 12 hours to screen print the 15 meters of fabric, of course we had a little wine afterwards. On my way to the house on the bike, I felt quite secure because of having the declaration with me. I was talking with a friend on the phone and a police car came and stopped me. They didn't want to see my paper but also reminded me that I could not bike with a phone. They asked me what I was doing out and I talked about the screen printing. They didn't know what it was so I explained how it worked with some big gestures (my Dutch and their English was not so good), mimicking the frames, the spreading of the paint and

rolling the fabric. They finally told me that it was okay for this time. When I arrived home I received a message from Joblin asking if I met the cops in the street. When I said yes she explained that they also stopped her and when she told them about screen printing they responded: « Oh yes we met your friend ». That made me laugh a lot."
- Clara Saito, S04E01

"I remember drinking champagne in Oude Pekela, peeling a lot of wood in the Moshpit, buying a nice T-shirt during the Zinefest, installing walls in the Hooghouse, putting curtains on ... everywhere, building up chairs and table in Hubo, picking up wild flower in Paterswoldsemeer, making sandwiches during the Mid-Stream, placing art pieces in Kardige, drinking glühwein on the Pelikaan & painting the floors in Nieuwe Sint Jansstraat."
- anonymous

"Vanaf het begin werd de toon door jullie gezet met mooie afgestemde kleuren en vormgeving en de episodes. Als bezoeker herinner ik me vooral die keer dat ik in mijn zwemkleding ondergedompeld werd in de video en de sculpturen, en tussendoor even van de glijbaan ging <3 Superleuken inspirerend oman twee edities van Midseason en de expo bij Pictura te hebben meegewerkt. Proost op de afgelopen vijf jaar! Een hele mooie prestatie!"
- anonymous

"The long, warm, inspiring summer residency of 2018. Endless amounts of fries, bubbles and friends. Nostalgia - makes the heart warm"
- Mylan Hoezen, S01E02

"I had sneakily joined Het Resort's events and exhibitions as an audience when I was still a student in Groningen. I thought I would like to participate as an artist one

day because they organized so many fun things. And then!!!! Magically, my wish came true. At the end of 2022, when I was still feeling lost after my graduation, I luckily could participate in Midseason Residency Program. It was a very harsh winter and the whole city center was full of an excited/melancholic atmosphere to prepare closure of the year. The journey of making our exhibition on the ship Pelikaan was a bit like a rollercoaster, but I still cannot forget the feeling of achievement when I saw plenty of people visited our show with great interest. Looking back, I met many cool and heart-warming people like Ellen, Gisanne, Lisa, other fellow resorters, and others who were involved in the Midseason. And I believe this is the most valuable thing I got during the program. I hope I can sneakily show up somewhere in further events from Het Resort. Not as a bystander, now as an honored resorter!"
- anonymous

"Being able to use the space of NNT where a lot was happening and actors and dancers were rehearsing, spending a summer month in Groningen working hard and swimming in lakes."
- Hilde Onis, S01E02

"I just remember so vividly how cold it was outside, so cold. I was freezing, I couldn't feel my feet and my hands. But then I managed to get into this little boat and I squeezed my body into a little sitting place. I was really quickly served some Gluhwein. All of a sudden such a warm feeling, such the opposite of what I was experiencing just a few minutes before. The people, the place, the artworks. So beautiful! All of a sudden so much warmth in my chest!"
- anonymous

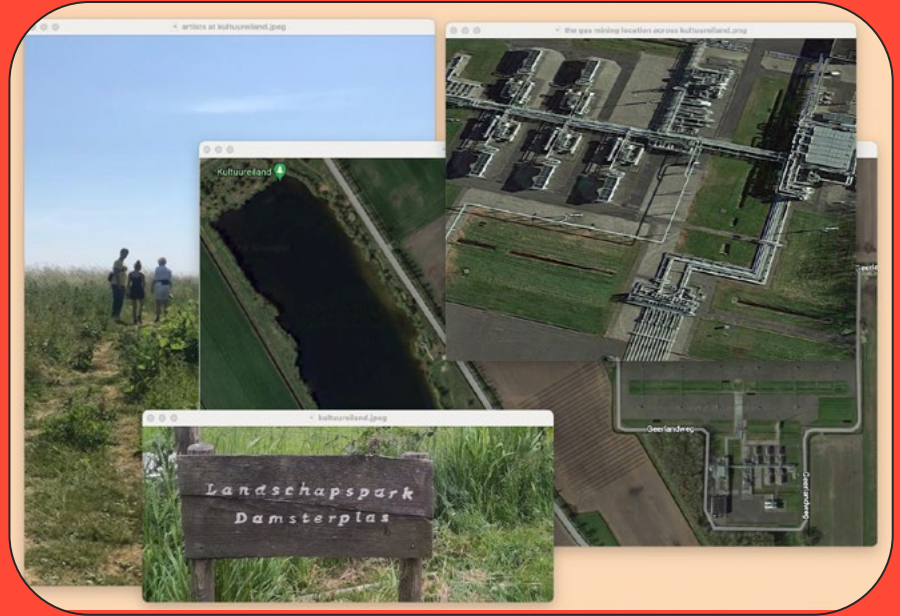
de

locaties



het resort headquarters

Sinds 2022 is het hoofdkwartier van het resort gevestigd in Buurthuis de Sint Jan. De buurtbroedplaats is een verzamelgebouw met maatschappelijke initiatieven die gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor een publieke bestemming van de keuken, woonkamer en evenementenzaal. We hebben aan het begin van het jaar de zaal en huiskamer verbouwd in opdracht van de BoBo - Buurtvereniging Binnenstad-Oost en zetten ons in voor juiste organisatie en communicatie binnen het pand. Het resort organiseerde in 2023 het feestelijke jubileum in de zaal en sinds het najaar vinden hier maandelijks de studium-resort lezingen plaats.



Kultureiland Steendam

Voor het programma van '23 is voor het eerst ingezet op grotere maatschappelijke thema's als gaswinning. Voor een programma over de gaswinning werd de werkwijze van het resort omgedraaid. Niet werd er een inhoudelijk programma gemaakt bij een locatie, maar werd op basis van het onderwerp een locatie gezocht. De gaswinning problematiek zorgt al jaren voor onrust in Groningen. De onzichtbare gasbel, ver verborgen onder het Groningse gras, zorgt voor zichtbaar en vooral voelbaar leed. Op enkele plekken schiet een bos aan buizen de grond uit, vaak omringd met hekken en vaak beplant met bomen en struiken. De gaswinningslocaties, de gasmijnen, bleken vanwege de niet-publieke aard lastig toegankelijk. Kultureiland is gelegen in een natuurgebied rondom de Damsterplas in Steendam en gelegen tegenover een gaswinningslocatie die vanaf september opgeruimd wordt. Als we niet op of in het gaswinningsgebied kunnen programmeren, dan er direct naast.

NOSTALGIA SHOP

jubiläum – 5 jaar het resort

jubiläumfeest, souvenirwinkel, optredens, cava-fontein en karaoke

locatie: het resort HQ, Nieuwe Sint Jansstraat 35

jubiläumfeest: 27 april 2023, 17.00 - 23.00 uur

online shop: 12 - 26 mei

bezoekers: 300

19 kunstenaars: Philippe Wolthuis, Bart Nijstad, Mylan Hoezen, Emilio Veendorp, Hilde Onis, Alban Karsten, Feiko Beckers, Steven Jouwersma, Willem de Haan, Theo Démans, Elise Ehry, Alicja Nowicz, Kitty Maria, Clara Saito, Noha Ramadan, eva susova, Splitter Splatter, Janneke Raaphorst, Joseph Marzolla.

4 muziekoptredens: Zachte Man (S03E01), HACHE (S03E02), Jaap v/d Velde & Elias Elgersma (S02E01), Crying Karaoke (S01E02 - Idiott Smith)

1 publicatie: 5 Years of Nostalgia

1 souvenir: resort mok

1 cavafontein



Begin vorig jaar zijn de 22 resort-alumni van de episodes teruggevraagd voor een jubileumproject. Voor de Nostalgia Shop maakten zij een souvenir gebaseerd op het werk dat zij tijdens hun residentie bij het resort ontwikkelden. 19 kunstenaars gingen met enthousiasme in op de opdracht. De exclusieve kunstwerken in oplage werden verkocht en de opbrengst ging volledig naar de kunstenaars. Ook is een

publicatie met een overzicht van vijf jaar het resort ontwikkeld. Deze staat vol met beeld en andere testimonials en bevat alle eerder gepubliceerde teksten van alle episode publicaties. Tijdens de feestelijke bijeenkomst op Koningsdag werd heimwee bezongen in de crying karaoke booth en de onbeperkte cava-belofte vervuld door middel van een cavafontein.

S06E01: Green Fields | Subsurface

een episode over het Groninger gasveld

werkperiode: 17 juli – 18 augustus
tentoonstelling: 10 september – 7 oktober
bezoekers: 225 + 650 wandelaars

kunstenars: Alec Mateo, Artun Alaska Arasli, Noa-Marthe Prins
video: Perro Feo
soundtrack: Phantom Wizard
tekst: Staci Bu Shea

locatie: Kultuureiland – Damsterweg, Steendam.
Gelegen tegenover de Siddeburen gaswinningslocatie





De expositie 'Green Fields | Subsurface' bestond uit een mix van installaties met geluid, tekstuele sculpturen en performance die plaatsvond op Kultuureiland in Steendam. Gelegen tegenover gaswinningslocatie Siddeburen en boven op het Groninger gasveld, toonde de tentoonstelling een dialoog met de ongreepbare aard van gas als grondstof, en met de aardbevingen veroorzaakt door de decennialange winning van gas. Gedurende een residentie van een maand onderzochten Alec Mateo, Artun Alaska Arasli en Noa-Marthe Prins regionale uitputting van het gebied door de gaswinning met de nadruk de taalkundige nuances, veranderende dynamieken van zelfbeschikking en risicoverdeling. Gepositioneerd tussen het moeizame proces van het structureel sluiten van alle Groningse gaswinning locaties en de snel opkomende "groene" energie-industrieën, poogden de werken de narratieven en klimaateffecten van deze

transitie op micro- en macroschaal te laten wankelen.

Tijdens de werkperiode werden meerdere diners georganiseerd waarbij uiteenlopende belanghebbende partijen aanschoven. Zowel de NAM als de Groninger Bodembeweging deelden hun ervaringen. De expositie bood een site-specific wandelroute langs de werken van de kunstenaars en de gesloten gaswinningslocatie, die enerzijds de abstracte exploitatie van gas (meer) tastbaar maakt en anderzijds uitnodigt om nieuwe relaties op te bouwen met het groene land en de ondergrond. De publicatie en video over S06E01 worden in het voorjaar van 2024 gepubliceerd.

mogelijk door: Gemeente Groningen, Mondriaan Fonds, Kultuureiland, Peer-group, Frank Fokkens & Stal van 't Geerland
samenwerkingen: Ja Ja Ja Nee Nee Nee, een radiouitzending met artist talk die tijdens de finissage werd opgenomen
in de pers: NRC, 12 september: 'Aardbevingscijfers omgevormd tot muziek nabij een Gronings gasveld'
Mister Motley, 22 september: 'Op de Groningse gasbel!'

MIDSEASON '23

traject voor startende kunstenaars

programma: 13 oktober - 16 december 2023
tentoonstelling: verplaatst naar april 2024

kunstenaars: Beth Ka Yi Wong, Madeleine E. Peccoux, Silke Riis, Lily Dollner, Naomi Hettiarachchige-Hubert, Jens Huls, Alex Murphy

coaches: het resort: Jonathan van Doornum, Kitty Maria, Mylan Hoezen, Hilde Onis, Steven Jouwersma, Jochem van den Wijngaard, Sojung Lee, Ellen de Haan / Into Nature: Hilde de Bruijn, Lennart Lahuis / Kunsthuis SYB: Arnisa Zeqo, Gisanne Hendriks, Lisa Prins, Becket Flannery / Kunstpunt: Agnes Winter, Nicoline Wijnja, Kie Ellens, Michiel Teeuw, Alexandra Subota.



Door middel van een open call werden zes veelbelovende recent afgestudeerde kunstenaars geselecteerd. Drie van hen hebben een binding met Groningen, voor de overige drie was dit geen vereiste. Beth Wong, Madeleine Peccoux, Silke Riis, Lily Döllner, Naomi Hubert en Jens Huls werden

geselecteerd en uitgenodigd om deel te nemen. In 2023 werkte het resort samen met Into Nature, Kunsthuis SYB en Kunstpunt Groningen. Via het talentontwikkelingsprogramma van Into Nature werd Alex Murphy aan de groep toegevoegd.



Op 13 oktober werd het programma afgetrapt bij Into Nature. Na een introductie door het resort-team werden de contracten getekend en vond een fotoshoot plaats. Na een tweede verwelkoming door Hilde de Bruijn (directeur van Into Nature) volgde een workshop door Lennart Lahuis. Het tweede midseason-weekend werd gehost door Kunsthuis Syb en stond in het teken van presenteren en reflecteren. Onder andere door een gezamenlijke group-critique sessie met Liza Prins, een deep-listening opdracht door Arnisa Zeqo (directeur van Kunsthuis Syb) en een schrijfworkshop met Becket Flannery. Op 11 november werd een excursie naar Amsterdam georganiseerd waarbij atelierbezoeken werden afgelegd bij resort-alumni Jochem van den Wijngaard en Sojung Lee. Daarnaast werd de tentoonstelling van Nan Goldin het Stedelijk Museum en een presentatie van Silke Riis in Mediamatic bezocht. Op 23 november werden de kunstenaars wederom in Groningen verwelkomd, ditmaal door Agnes Winter, projectmanager kunst in de publieke ruimte van Kunstpunt. Kunstpunt organiseerde een kennissessie over werken in de publieke ruimte en werken in opdracht met een talk met Alexandra Subota en Kie Ellens over het The Wall project. Ook werd met Michiel Teeuw (midseason '22) gesproken over zijn nieuw ontwikkelde performance voor Eurosonic Noorderslag. Aansluitend volgde er een fietstocht onder leiding van Nicoline Wijnja langs Kunstpunt-projecten: het Tschumipaviljoen, de Papiermolentunnel en

het Geheugenbalkon. Na het bezoek aan Kunstpunt werden andere kunst(enaars)instellingen in Groningen bezocht, zoals Galerie Block C, ARTisBOOK en SIGN, en de drijvende krachten hierachter. Aan het einde van de middag werd de residentie- en tentoonstellingslocatie onthuld: volkstuintencomplex Piccardthof! Het programma vervolgde met een 'artists ambitions' sessie met resort-alumni Mylan Hoezen, Hilde Onis en Steven Jouwersma. In december vervolgde het programma met een 'presenting & curating' sessie door Kitty Maria. Kitty deelde haar ervaring over het zelf organiseren van tentoonstellingen en het vinden van ruimtes om te cureren. Ze vertelde hoe je niet afhankelijk hoeft te zijn van externe platforms en instituten om je werk tentoon te stellen. Kitty Maria zal de kunstenaars ook tijdens de residentie op Piccardthof begeleiden. Op 16 december leidde Jonathan van Doornum een workshop 'writing project proposals', waarna de kunstenaars een tweede bezoek brachten aan Piccardthof. De sessie 'online presence' van Ellen de Haan, is verplaatst naar 8 maart.

In het voorjaar van 2024 zijn de kunstenaars uitgenodigd voor een residentie en tentoonstelling op het volkstuintencomplex Piccardthof.

mogelijk door: Gemeente Groningen, Mondriaan Fonds, Beringer Hazewinkel, Emmaplein Foundation
samenwerkingen: Into Nature, Kunstpunt, Kunsthuis SYB
selectiecommissie: Rieke Vos, Titus Nouwens, Daphne Verberg, Ellen de Haan

STUDIUM RESORT

artist talks

programma: 8 november, 22 november en 15 december
het resort HQ, Nieuwe Sint Jansstraat 35

sprekers: Hilde Onis, eva susova, Feiko Beckers
moderator: Klaudija Ylaite
schrijver: Violeta Gamino Romero

artikelen: Orchestrated Failure, Sonic Embodiment, Material Alchemy
bezoekers: 79



In 2023 is het programma uitgebreid met de lezingenreeks "studium resort". Kunstenaars in Groningen misten debat, zoveel werd duidelijk uit het in 2022 georganiseerde symposium Midstream. Het resort sprong in het gat en startte in 2023 het doorlopende programma studium resort, met talks over kunstenaars praktijken en actuele onderwerpen in de sector. Deze programmaliijn heeft een 2-jarige bijdrage gekregen vanuit Pictoright Fonds en zal in 2024 doorlopen.

8 november – Hilde Onis on object and material hierarchies within artworks
If objects could talk, what stories would they tell? How do we belong to a space inhabited by objects, whether innate or other-than-human? In what ways does the environment shape and impact our bodies? Do we adapt or transgress spaces?

22 november – eva susova on somatic and sound practice
How do sonic environments pass embodied knowledge? Can it foster our relatedness to other-than-human ecologies? How to unlearn ways of being to learn methods of becoming? What is silence?

15 december – Feiko Beckers on putting failure and discomfort on a pedestal
How to find comfort in failure? If disappointment is inevitable in artistic practice, how can we employ it? Can it become a driving force? How does the embrace of the ordinary in art bring reflections on the nature of human existence?

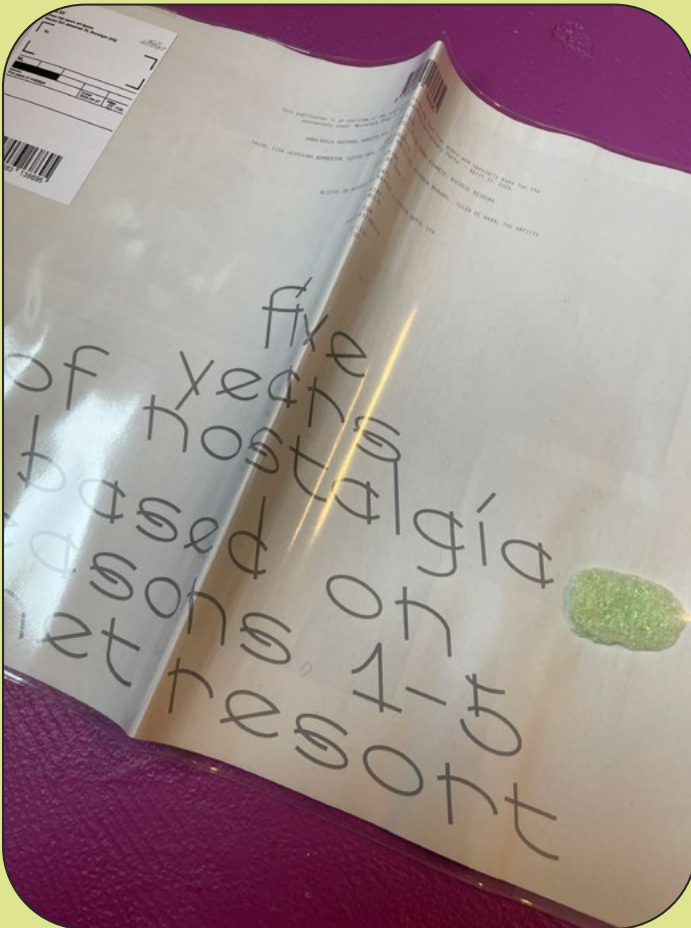
In 2024 vervolgt het programma met o.a. Théo Demans, Kitty Maria, Müge Yilmaz (i.s.m. RUG) en Nina Wijnmaalen.

mogelijk door: Pictoright Fonds, Gemeente Groningen, Mondriaan Fonds

media

&

documentatie

eigen uitgaven

publicatie
five years of nostalgia

april, 2023 / isbn: 978-90-831386-9-5 / pages: 60
/ size: 21x29.7cm / edition: 100 / fonts: blister (by
maarten van maanen), letter gothic std / print: re-
pro.nl / design: ellen de haan / writers: anna-rosja
haveman, vanessa van 't hoogt, iulia-irina aionesi,
richtje reinsma / photos: hache, lisa jasperina
bommerson, sjoerd knol, tom van huisstede,
claudia moraru, ellen de haan and the artists /
self-published by het resort / €12



souvenir
cava mug

april, 2023 / mug with the youtube thumbnails of
S01E01 - S04E01 / edition of 144 / design: ellen
de haan / €10



souvenir
S06E01 embroidered blazers
edition of 3 / design+embroidery: ellen de haan
NOT FOR SALE



souvenir
S06E01 embroidered sweaters
edition of 7 / design+embroidery:
ellen de haan / NOT FOR SALE



souvenir
co-directors caps
edition of 3 / design+embroidery: ellen de haan
NOT FOR SALE



video

S05E01: KAMP GRUONINGA

9:02 min | starring: joseph marzolla, janneke raaphorst and splitter splatter | soundtrack: maia daw, ibo bakker and joseph marzolla | shot by: anna de rijk / edit by: splitter splatter

[kijk hier](#)

the evening of the 8th of November, the voids and fillings of Hilde Onis occupied the spaces of *het resort*, both mentally and physically through a conversation with Klaudija Ylaite, our guide through the exchange of ideas in this new series *studium resort*.

Hilde Onis shapes spaces, sometimes filling gaps and other times embracing them with her works. her practice almost resembles the craft of ceramics, as she feels a special ability to create it, she turns her liquid ideas into stone, oscillating between the in-between spaces.

when sharing her work with us, she did it like entering a house: through the idea that doors imply. for Hilde, they are like *earplugs*, embodying the idea with ceramic ears placed near the entrances of the exhibitions of her ideas.

her work is full of incarnation
"the house is ours, but at the same time we belong to

material alchemy

(...) again, playing in and with interspaces, she interrupts them with precious objects, even making objects themselves paradoxical: as fragile as they are strong. among other playful works such as the reclined door she creates for the exhibition of "Will hallways be here" (2023) in Brussels, with which she shares her play on words such as *kattenbelletje*, her work with anti-theft tags also caught our attention. (...)

[lees verder](#)

a susova's voice echoed through *het resort* reminding of the uncertain and unfolding narrative she could arrive with:

in this moment
"the only thing we knew is that there was courage and curiosity that either equalise or even surface the levels of fear," letting those present embrace her challenge.

to eva,
not-knowing is a generative process,

and *embodiment*
where imagination and knowledge grow, as well as the awareness of ourselves.

as a choreographer and visual artist influenced by unconventional post-modern dancing.

eva's present time project is interested in *somatics*

artikelen
studium resort

sonic embodiment

(...) With a variety of materials - ceramics, metal, organic things, sound, and her own corporeal presence - she creates and tries to project embodied knowledge: histories, traumas, the intricate relationship we have with our bodies. guided by questions that birth movement, she draws inspiration from bodies (minds) like Deborah Hay. (...)

[lees verder](#)

SUCCESS,
it seems,
is a dull pursuit;
the thrill is in the *attempt*.

"trying" he observes, "is inherent in art; this is not an exact science."

A revelation dawned upon him when he was invited to partake in an exhibition themed around failure. Tasked with cataloguing his artistic "failures," he realised how *fun* was to share real-life attempts of success with the rest.

the prospect of encountering failure strikes him as a source of laughter. conversely, PROSPERITY induces a state of BOREDOM.

humour,
to him,
is an
innate aspect of his being

orchestrated failure

(...) "I am capable of doing nothing while everyone else is doing something," he thought, only to recant when he realises that he is incapable of such inertia when surrounded by industrious individuals. this dichotomy leads his public to reflect on both labor and ethical considerations. (...)

[lees verder](#)

marketing

De expositie (S06E01) over de gasproblematiek in Groningen zorgde voor stukken in Mister Motley en NRC. Om een groter en niet-regionaal publiek te bereiken over dit thema werd een artist talk met radioplatform Ja Ja Ja Nee Nee Nee opgenomen en landelijk uitgezonden. Om lokaal mensen te bereiken werd er ingezet op lokale kranten, zowel papier als web, regionale agenda's, huis-aan-huis nieuwsbrieven, posterverspreiding. Kultuureiland was een fijne partner die ook de evenementen deelden op eigen kanalen en zorgde voor een eigen publieksgroep.

Bij het jubileum en studium resort was de focus meer gericht op onze eigen community, studenten en kunstprofessionals. Ook werden buurtbewoners met briefjes door de brievenbus uitgenodigd. Voor alle projecten wordt veel ingezet op advertenties, zowel op kunstmedia zoals Metropolis M, maar ook op socials of in lokale kranten. Zo zijn we flink in volgers gegroeid op de socials, voornamelijk op instagram. Daar zetten we het meest op in, aangezien het zo'n beeldend medium is. jan 2024: Instagram: 3.024, Facebook: 854, nieuwsbrief: 202, LinkedIn: 189

online giftshop

We lanceerden de giftshop op de website. Na de fysieke Nostalgia Shop hebben we een online shop gecreëerd om de werken van de kunstenaars nog te kunnen bieden voor mensen die niet aanwezig waren. Nadien lag alles al klaar om gemakkelijk de shop om te toveren naar de resort giftshop waardoor alle publicaties en souvenirs nu gemakkelijk online gekocht kunnen worden.



in de pers



Metropolis M, 15 juni: 'Het centrum verleggen - een kleine kunstecologie van de stad Groningen', Ruby de Vos

"Bij het interviewen van de kleine, experimentele kunstinstellingen kom ik dezelfde paradox tegen: als kunststad probeert Groningen zich af te zetten tegen dat idee van de periferie, en moet het zich er tegelijkertijd steeds toe verhouden."

[lees verder](#)



Aardbevingscijfers omgevormd tot muziek nabij een Gronings gasveld

NRC, 12 september: 'Aardbevingscijfers omgevormd tot muziek nabij een Gronings gasveld', Bert Nijmeijer

"„The future is green." Terwijl performancekunstenaar Noa-Marthe Prins haar tekst uitspreekt, langzaam en nadrukkelijk, smeert ze haar gezicht in met groene verf. „I dream of clean and I scream for green", zegt ze. De wereld heeft het nu even lastig met die opwarming, maar als alles en iedereen straks groen is, wordt het weer gezellig. Toeschouwers op de eerste rij krijgen ook een veeg verf op de wangen - de energietransitie raakt iedereen."

[lees verder](#)



Mister Motley, 22 september: 'Op de Groningse gasbel.', Carmen van Bruggen

"Het Resort heeft bewust voor niet-lokale, zelfs internationale kunstenaars gekozen 'omdat de letterlijke afstand tot dit emotionele en gevoelige dossier ruimte schept.' Het is boeiend om een buitenstaandersperspectief op de situatie te tonen die de eeuwig herhaalde spanningen tussen 'Den Haag' en 'Groningen' overstijgt. Ook het idee om outsiders als publiek hier naartoe te trekken is interessant. Kijk maar eens met eigen ogen wat hier van de aardbevingen te zien is. En dat is met het blote oog, verrassend weinig. Alleen dat gegeven zet al aan tot denken."

[lees verder](#)

overige vermeldingen

- [Culturele Vacatures, 6 oktober: 'Nieuwe Co-Directeur: het resort'](#)
- [Mondriaan Fonds, 25 januari: 'Mogelijk gemaakt: Reeks essays De Wereld van de Kunstenaar'](#)

brieven

[Pleidooi structureel meer financiële middelen voor beeldende kunst, 13 november](#)

Het resort heeft met de viering van het vijfjarig jubileum in 2023 een belangrijke mijlpaal gevierd in haar bestaan. Met de meerjarige subsidies vanuit Gemeente Groningen en het Mondriaan Fonds (Kunstpodium Basis 2023 - 2024) heeft het resort verder kunnen bouwen aan een professionele bedrijfsvoering.

Het resort is trots dat ze het afgelopen jaar grote stappen heeft gezet in de professionalisering en verduurzaming van de organisatie. Er is onder andere ingezet op het formaliseren van werkprocessen, zoals het opstellen van hand- en draaiboeken voor het team. Ook op bestuurlijk niveau zijn stappen gezet, zoals het opstellen van een protocol

voor de adviescommissie en het instellen van een rooster van optreden voor de Raad van Toezicht.

De bijdrage van €110.000 van het Mondriaan Fonds komt in 2023 met de verplichting van een accountantsverklaring waardoor het resort ook administratief een volgende fase van professionaliteit in gaat. In 2023 heeft het resort op het gebied van boekhouding en administratie stappen gezet, door naar een professioneel boekhoudsysteem over te stappen en de boekhouding uit te besteden aan een expert. Hiervoor hebben we ons gewend tot Jan van Egmond. Opgeleid als beeldend kunstenaar heeft hij Lemonade Consulting opgezet om (creatieve) start-ups te ondersteunen.

de organisatie

DIRECTEUR-BESTUURDERS
co-directeur/oprichter en grafisch ontwerper
2018 – heden
Ellen de Haan
nevenfunctie: adviseur Mondriaan Fonds

co-directeur
september 2023 – heden
Daphne Verberg
nevenfuncties: critical friend Het Nationale Theater, freelance curator

co-directeur/oprichter
2018 – juni 2023
Karina Bakx
nevenfuncties: projectleider/medeoprichter Roemte, bestuurslid Stichting Oost

EXTERNE BOEKHOUDER
Lemonade Consulting
Jan van Egmond
2022 - heden
nevenfunctie: bestuurder stichting Kunstverbind en stichting Pitcairn Museum for Contemporary Art

RAAD VAN TOEZICHT

Voorzitter
2019 – 2025

Maria Blom
Nevenfuncties: bestuurder bij stichting Kledingbank Maxima Stad, Buro Mix en Gronings Vuur

Penningmeester
2019 – 2026

Robert Bangma
Functie: directeur bestuurder stichting Cultuurhuis De Klinker

Secretaris
2019 – 2027

Jilles Hazenberg
Functie: programmamanager bij de Gemeente Groningen

Algemeen lid
2022 – 2030

Judith Spijksma
Functie: conservator moderne en hedendaagse beeldende kunst Fries Museum
Nevenfuncties: thesis begeleider Frank Mohr Instituut, associate researcher bij RUG, adviseur bij Stichting Stokroos en Cultuurfonds

ADVIESCOMMISSIE

Rieke Vos
2022 – 2026

Functie: curator hedendaagse kunst Teylers Museum
Nevenfuncties: lid bestuur Studio Dries Verhoeven

Cees Martens
2022 – 2026

Functie: projectleider Beeld & Geluid, programmeur/curator Freaky dancing
Nevenfuncties: voorzitter stichting R3LN4CHT

Kimball Holth
2022 – 2026

Functie: kunstenaar

Titus Nouwens
2022 – 2026

Functie: freelance schrijver en curator (o.a. Kunsthochschule Kassel, Rongwrong)

vacatures en calls

Een jaar met meerdere vacatures en calls. Deze werden via Culturele Vacatures, advertenties op Metropolis M en eigen kanalen verspreid.

Vacature co-directeur: Om het co-directeurschap door te zetten werd gezocht naar een opvolger van Karina Bakx. Na twee sollicitatierondes werd Daphne Verberg geselecteerd. De selectiecommissie bestond uit: directie, RvT, 1 lid van de adviescommissie (Rieke Vos). Aantal reacties: 15 / Culturele Vacatures, advertentie Metropolis M, eigen kanalen

Vacature projectleider: Om de deuren open te zetten voor nieuwe aanwas binnen de productie pool werd de vacature voor projectleider van S06E01 uitgezet. Na 1 sollicitatieronde werd Jorien Keteelaar geselecteerd voor de opdracht. De selectiecommissie bestond uit de directeurs. Aantal reacties: 10 / Culturele Vacatures, eigen kanalen

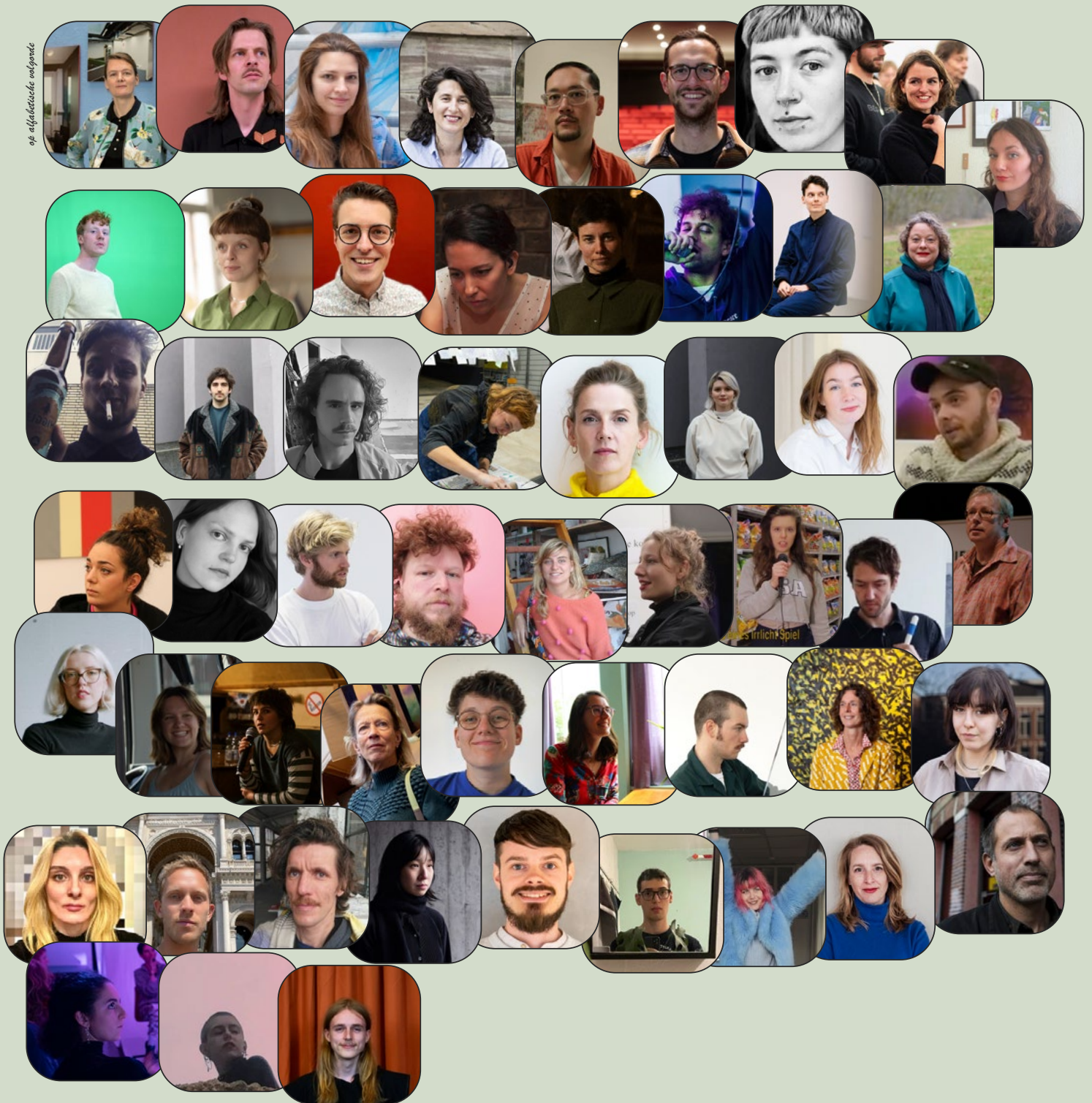
Open call midseason: Voor midseason werd een open call uitgeschreven waarvoor recent afgestudeerde kunstenaars werden uitgenodigd om te reageren. In 2023 reageerden 76 kunstenaars op de open call. Een explosieve groei ten opzichte van 38 in 2022 en 18 in 2021. De selectiecommissie bestond uit 2 leden adviescommissie (Rieke Vos, Titus Nouwens), co-directeur Daphne en producent Radina Kordova. / Culturele Vacatures, advertentie Metropolis M, eigen kanalen

Open oproep voor marketingmedewerker: om op een laagdrempelige manier mensen binnen te halen die ons al kenden hebben we via Instagram Stories een oproep uitgezet voor mensen in Groningen die graag de marketing wilden doen voor S06E01. Aantal reacties: 4. / Eigen kanalen



aan iedereen die op wat voor manier dan ook een bijdrage leverde!

op afsluitende volgorde



Directie: Ellen de Haan, Karina Bakx (tot 1 juni), Daphne Verberg (vanaf 1 september) | Grafisch ontwerper: Ellen de Haan | Raad van Toezicht: Maria Blom, Robert Bangma, Jilles Hazenberg, Judith Spijksma | Adviescommissie: Rieke Vos, Cees Martens, Titus Nouwens, Kimball Holth | Boekhouder: Jan van Egmond | Nostalgia Shop: Alban Karsten - curation, scenography, production, Vanina Tsvetkova - production, scenography, Lisa Pison - marketing & pr, fotografen: Lisa Jasperina Bommerson en Hector Garcia, vrijwilligers: Klaudija Ylaite, Livia Ribichini, Lee McDonald, Lauren Langkamp, Mairéad Murphy, Kevin Perrin, Romana Habanova, Inbal Hershtig, Rafael C. M. Funke, Antoine Ballerino, Simon Niks | S06E01 Green Fields | Subsurface: Jorien Ketelaar - projectleider, Chiara Tamaro - productie, Lotte Wiersema - communicatie, Jedidja Smalbil - fotograaf, vrijwilligers: Kamile Cesnaviciute, Jens Huls, Josh Miller, Pippa van der Weijden, Linn Morsink, Sjoerd Rep, Bindert Helder, Rafael Funke Midseason 2023: Radina Kordova - productie & communicatie, Mare Kiers - impact onderzoeker, coaches: Hilde de Bruijn (artistiek directeur Into Nature), M Groenen (assistent-curator Into Nature), Arnisa Zeqo (directeur Kunsthuis Syb), Gisanne Hendriks (coördinator Kunsthuis Syb), Agnes Winter (projectleider kunst in de openbare ruimte, Kunstpunt), Nicoline Wijnja (Kunstpunt), Kie Ellens (Kunstpunt), Michiel Teeuw (Kunstpunt), Alexandra Subota (Kunstpunt), Lennart Lahuis (kunstenaar Into Nature), Liza Prins (Kunsthuis SYB), Becket Flannery (kunstenaar Kunsthuis SYB), Jochem van den Wijngaard, Sojung Lee, Mylan Hoezen, Hilde Onis, Steven Jouwersma, Kitty Maria, Jonathan Van Doornum | Studium resort: Klaudija Ylaite - moderator, Vanina Tsvetkova - productie & communicatie, Violeta Gamino Romero - schrijver, vrijwilligers: Marta Calero Segura, Sandro Cremonese, Romana Habanova, Simon Niks

Intern werd er veel aan de codes gewerkt dit jaar. Vanuit de Kunsten '92 x Gemeente Groningen Fair Practice Code Lab bijeenkomsten werd er een actiegroep opgericht bestaande uit Maria Blom, Judith Spijksma, Titus Nouwens en Ellen de Haan. Maria Blom, Daphne Verberg en Ellen de Haan volgden de workshop Inclusief Leiderschap van Binoq-Atana om zich voor te bereiden op de ATANA trainee in 2024.

governance code

In de governance zijn stappen gezet door een heldere vergaderstructuur op te zetten en de taken helder te verdelen binnen en tussen de RvT en directeurs.

Directeur/bestuurders: De directeur/bestuurders vormen een op elkaar ingespeeld en autonoom team waaraan het raad van toezicht-model de nodige artistieke en zakelijke ruimte biedt. Het model voldoet aan de behoefte aan meedenken op afstand over de koers van de organisatie, uitbreiding van het relevante netwerk en controle op het functioneren van de organisatie. De directeur-bestuurders zijn verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van het beleid, de dagelijkse leiding en maken hierbij afwegingen op basis van het door de RvT goedgekeurde plan. De bestuursrollen, verantwoordelijkheden en toegang tot financiële middelen zijn vastgelegd in het directiereglement.

De directie stelt samen met de accountant en met inachtneming van de toepasselijke wet- en regelgeving de jaarrekening op. Binnen 6 maanden na het einde van het boekjaar bespreekt de directie dit met de RvT. Op verzoek van de RvT vindt bespreking plaats in aanwezigheid van de accountant of boekhouder.

Adviescommissie: Het resort heeft sinds 2022 een adviescommissie die het programma en de directie scherp houdt. Minimaal tweemaal per jaar worden het programma en de relatie tot actuele ontwikkelingen besproken. De commissie bestaat uit vier tot zes personen die werkzaam zijn in de kunstsector en worden gekozen op diversiteit in regionale spreiding, achtergrond en functie. Eind 2023 is een protocol opgesteld dat de leden jaarlijks moeten ondertekenen. Dit protocol gaat in op zaken als transparantie, beoordelen en belangenverstrengeling. De leden kunnen maximaal 5 jaar als adviseur optreden.

BESTUURSVERSLAG

RvT
De raad van toezicht vergadert minimaal twee keer per jaar, keurt de jaarbegroting en -rekening goed, houdt zich op de hoogte van relevante externe ontwikkelingen, voert jaarlijks een functioneringsgesprek met directeur-bestuurders en houdt zicht op voortgang en knelpunten. De stichting heeft doelstellingen geformuleerd en opgenomen in de statuten en governance afspraken vastgelegd in een directiereglement. Hierin zijn de rollen van de directie benoemd. Middels de leden van de huidige rvt zijn verschillende vakgebieden, functies en generaties vertegenwoordigd. De komende jaren zal het resort de rvt aanvullen met nieuwe leden die werkzaam zijn of kennis hebben over de landelijke beeldende kunstsector. Een mix van zowel lokale als nationale input is welkom, om scherp op nieuwe ontwikkelingen te kunnen zijn en een betere lobby positie te bewerkstelligen. De rvt heeft in 2023 in totaal zes keer vergaderd, vijf keer met de directie en een keer zonder (om te reflecteren op ons eigen functioneren). Het jaar 2023 stond vooral in het teken van het afscheid van co-directeur Karina Bakx en de procedure om te komen tot de keuze voor een nieuwe co-directeur, Daphne Verberg; de aanvraag voor de nieuwe meerjarenperiode cultuurnota bij zowel de gemeente Groningen als het Mondriaan Fonds; discussie over verdere implementatie van de Codes (Cultural Governance, Diversiteit & Inclusie, Fair Practice Code). En uiteraard het goedkeuren van begroting 2024 en jaarrekening 2022. Begroting- en jaarrekening 2023 is verder geprofessionaliseerd samen met de boekhouder. Er zijn nieuwe afspraken gemaakt over het format en de systematiek. Zie hiervoor ook de toelichting op de jaarrekening. In het 2e kwartaal van 2024 wordt een accountant aangesteld.

Met de beide directeuren zijn functioneringsgesprekken afgesproken: een daarvan is uitgevoerd in 2023; de andere is vanwege persoonlijke omstandigheden uitgesteld en is alsnog in 2024 gevoerd. We hebben als kritisch klankbord gefungeerd als het gaat om keuzes voor de juiste prioriteiten en tijdsinvestering in tijden van drukte. We besloten mee te doen aan het ATANA diversiteitsprogramma voor raden van toezicht en besturen van culturele organisaties, zodat we

in 2024 versterking hebben van een trainee.

Met een principiële keuze voor betaling naar werkzaamheden en verdere professionalisering van de organisatie, is ook gesproken over vacatiegelden voor de rvt. Afhankelijk van de financiële situatie maken we per 2025 hierover een keuze.

– Maria Blom, voorzitter

fair practice code

Het resort is gevormd vanuit de fair practice. De keuze om niet doorlopend te programmeren komt voort uit de wens werkdruk/beloning meer in balans te brengen. Het resort zette zich in voor Fair Pay, sprak met de gemeenteraad, initieerde meerdere brieven en was onderdeel van de herijking richtlijn werkgroep van De Zaak Nu.

fair practice lab: Naar aanleiding van het Fair Practice Lab zijn er verschillende focuspunten gesteld: goed werkgeverschap en loondienst. Zo zijn de uren van het team gedurende het jaar realistischer ingeschaald en is de organisatie uitgebreid door freelance functies te creëren. Waar de afgelopen jaren de werkzaamheden door de twee oprichters werden uitgevoerd is het team uitgebreid met een boekhouder, productie- en marketingmedewerkers en een adviesraad. Alle werknemers wordt gevraagd om hun uren bij te houden, zodat we goed in de gaten kunnen houden of we onverhoopt de uren of de opdracht moeten bijstellen.

auteursrechten: Werken blijven van de kunstenaars zelf, bij fotografen kunnen we foto's gebruiken als we de naam er bij zetten - met afgesproken media. Als we ze op andere media zetten vragen we eerst akkoord, verder zit hier geen financiële afspraak aan.

personele lasten: Het resort hanteert de fair pay norm voor kunstenaars en makers zoals deze in de richtlijn kunstenaarshonoraaria of andere richtlijnen worden geadviseerd. Naar aanleiding van de herijking Richtlijn Functie- en Loongebouw van De Zaak Nu zijn de uur tarieven in 2023 verhoogd. Alle taken binnen de

organisatie zijn uitgesplitst met bijbehorende uren/uurtarieven. De uren waren aan het begin van het jaar te weinig begroot, dit is opgehoogd. ZZZP'ers worden tijdens de projecten gevraagd de uren goed bij te houden, zo hebben we het aantal beschikbare uren voor werknemers in 2024 verhoogd.

professionele ontwikkeling: Eind 2023 zijn functioneringsgesprekken ingepland met de directeurs. Voor het eerst is er budget vrijgemaakt voor scholing: 1) Mentortraject Zakelijk Leider van Cultuur + Ondernemen: Ellen de Haan nam deel aan het mentortraject voor jonge zakelijk leiders. Met mentor Nathalie Hartjes besprak ze voornamelijk de aanpak van verandering van co-directeur en de meerjarenaanvraag. 2) Fair Practice Lab van Kunsten '92: Vanuit de Gemeente Groningen werden er (online) sessies aangeboden, waarna we zelf met de actiegroep bestaande uit leden van de RvT (Maria Blom, Judith Spijksma) en adviescommissie (Titus Nouwens) en de directeurs. 3) Trainingen: Inclusief Leiderschap van ATANA en Grip op Financiën (C+O).

veilige werkplek: In 2023 heeft het resort nog geen vertrouwenspersoon. Einde van het jaar is er een oriënterend gesprek geweest met Buro Vertrouwenspersoon. In 2024 zal er een contract ondertekend worden en de juiste stappen worden gezet om het vertrouwenspersoon in de organisatie in te bedden. Er zijn meerdere zzzp'ers aangetrokken bij de projecten, om veelal het uitvoerende werk op zich te nemen. Dit heeft ontzettend geholpen in de werkdruk die grotendeels bij de directeurs lag. Daarnaast is er gewerkt aan een fijne fysieke werkomgeving met ergonomische werkplekken.

diversiteit en inclusie

Programma: In het programma van het resort ligt de zwaarte bij de artistieke en inhoudelijke kwaliteiten en worden kunstenaars gezocht die passen bij de locaties. Er is aandacht voor de verhouding man/vrouw/x en voor diversiteit in nationaliteit en opleidingsniveau. In Groningen zijn veel internationale kunstenaars werkzaam. Het resort wil in haar programma een afspiegeling zijn van deze cultureel diverse doelgroep. Er zijn aandachtspunten die het resort signaleren en waar ze op bij wil sturen. Zo is de kunstsector overwegend door mannen gedomineerd. In het programma vertaalde deze ambitie zich in 2023 in het uitnodigen van overwegend vrouwelijke kunstenaars. Bij de episode en mid-season identificeren 6 van de 10 zich niet als man. Het resort wil een steentje bijdragen aan een eerlijker en inclusiever kunstenveld. Bij de selectie vanuit open calls ligt het zwaartepunt niet bij een CV maar bij de motivatie en het werk, zo opent het programma zich ook voor autodidacten. Daarnaast hebben kunstenaars bij de episodes inspraak op de programmering van de derde kunstenaar en overige makers.

Binnen het programma zijn de volgende afspraken rondom diversiteit en inclusie gemaakt; een resort expositie is toegankelijk voor mindervaliden, er wordt een alternatief geboden in situaties van verminderde toegankelijkheid. Communicatiemiddelen van het resort worden aangepast op de doelgroep. Voor nieuw, lokaal publiek buiten de kunstsector geldt dat er in begrijpelijke taal over de kunstprojecten wordt geschreven. Communicatie is overwegend tweetalig (ENGL/NL), zo niet dan wordt de voorkeur gegeven aan alleen Engelstalig.

personeel: Hierop valt de grootste winst te behalen als het gaat om een diverse samenstelling. Dit geldt voor alle lagen van de organisatie. In de raad van toezicht en de adviescommissie wordt deze ambitie gedeeld. Het representeren van de doelgroep in de organisatie is hierbij leidend. Hoewel er altijd een mix van verschillende nationaliteiten wordt gewerkt in de samenstelling van het team (medewerkers en

vrijwilligers) overwegend wit en Europees. Hier ziet het resort ruimte voor verbetering. Eind 2023 heeft ze zich aangemeld voor het Atana Noord-Nederland programma. Vanaf 2024 wordt 1 jaar lang een trainee toegevoegd aan de Raad van Toezicht. Dit traineeship wordt mede begeleid vanuit ATANA en medegefinancierd door de gemeente Groningen. Atana bevordert diversiteit door nieuwe toezichthouders op te leiden en stimuleert inclusie door de omgeving waarin zij terechtkomen, inclusiever te maken. Trainees krijgen via training en stage intensieve kennismaking met het vak van toezicht houden.

publiek: Groningen kent een jonge en diverse populatie, een kwart van de inwoners is student en een groot deel hiervan heeft geen Nederlandse achtergrond. Dit vertaalt zich in het publiek van het resort. Door programma's in Engels aan te bieden en de geschreven stukken altijd tweetalig (ENG/NL) aan te bieden zijn we toegankelijk voor een diverse groep mensen, met name een hoger opgeleide groep en mensen werkzaam in de kunst. Het is goed te erkennen dat de Engelstalige programma's ook een ontmoedigende werking kunnen hebben op anders geschoolde gebruikers van de locaties of oudere groepen. Daarom kijkt het resort de komende tijd kritisch naar wat zij bij de brede publieksgroep wil bereiken en welke stappen hiervoor gezet moeten worden. In 2023 is gestart met een publieksonderzoek om de bezoekersgroep beter in kaart te brengen. Hierdoor hoopt het resort mogelijke aannames en blinde vlekken met betrekking tot het publiek te kunnen tackelen.

partners: Omdat het resort samenwerkt met partners binnen, maar vooral ook buiten de culturele sector, is verwachtingsmanagement van bijzonder groot belang, met name als het gaat om de locatiepartners, waarbij de residenties en tentoonstellingen plaatsvinden. Daarom worden afspraken gemaakt met de locatiepartners en monitort de directie de verwachtingen bij zowel de locatiepartners als de kunstenaars en het productieteam.