

# HET RESORT

art space

artist resort

*Het resort is een hedendaags, experimenteel en site-specific kunstpodium. Ze laat kunst ontstaan buiten de kunstcontext. Daarbij wordt niet passief gewacht tot mensen langskomen, kunst wordt losgebroken uit de presentatieruimte en komt naar de mensen toe. Het zoekt naar nieuwe wegen, bevraagt de oude en doet suggesties. Ze test hoe kunst zich staande houdt in omgevingen waar het nog geen vaste positie heeft.*

*Sinds de oprichting heeft het resort ingezet op het toevoegen van een duurzame kunstinstelling in Groningen. Met de verworven status als vaste waarde in het beeldende kunstaanbod in Groningen en Nederland bouwt het resort de komende seizoenen verder. Achter de schermen zet ze in op een stevige bedrijfsvoering met de nadruk op bestendiging. Inhoudelijk worden er stappen gezet waarmee het resort zich zowel lokaal als landelijk steviger positioneert en profileert.*



b  
e  
l  
e  
i  
d  
s  
k  
o  
e  
r  
s

## doel van de stichting

Het verbeteren van de wereld; op creatieve wijze laten zien dat alles kan, door middel van:

1. nieuwe aansprekende kunst te creëren en deze te presenteren in vernieuwende contexten
2. hedendaagse beeldende kunst op een experimentele manier aan het publiek te tonen
3. het draagvlak voor beeldende kunst te vergroten middels het aantrekken van nieuwe publieksgroepen en onderhouden van een community
4. vanuit een eigen visie en bevragende aanpak bij te dragen aan de dialoog rondom de positie van beeldende kunst in de maatschappij
5. het netwerk binnen Noord-Nederland en tussen Noord-Nederland en de Randstad te versterken middels samenwerkingsprojecten en het vergroten van publieksbereik
6. talentontwikkeling te stimuleren door talentvolle kunstenaars naar de regio te halen en kunstenaars uit de regio ontwikkelingstrajecten en netwerk mogelijkheden aan te bieden
7. eigentijds vormgegeven publicaties en documentaires uit te geven waarbij een tijdsbeeld wordt geschetst door schrijvers/bemiddelaars te laten reflecteren op de beroepspraktijk van beeldend kunstenaars in Nederland anno nu

### 1. kunst creëren en presenteren in vernieuwende contexten

Dat het resort nomadisch opereert en zich vanuit steeds wisselende locaties in het maatschappelijk debat stort, maakt haar een uniek kunstpodium. De wisselende locaties bieden ruimte voor steeds andere invalshoeken, benaderingswijzen en experiment, wat zowel de kunstenaars, het publiek, als de organisatie scherp houdt. Ze brengt de impact van kunst in verschillende contexten in beeld en kaart op eigen manier nieuwe ontwikkelingen aan. Waar het programma eerder eclectisch overkwam,

wordt vanaf 2025 ingezet op een overkoepelend jaarthema. Zo komt er meer focus en verdieping in het programma en kan er meer uit de opgedane kennis worden gehaald en hierop worden ingespeeld. Het thema vormt een overkoepelend verhaal waartoe de verschillende programmaonderdelen zich verhouden.

De locaties waar de projecten plaatsvinden hebben een (semi-)publieke functie. Het zijn alledaagse locaties waar we ons begeven en die het uitgangspunt vormen voor het programma. Voor veel mensen roepen de locaties direct iets op: je ziet het voor je. Deze vorm van herkenbaarheid, die mogelijk gepaard gaat met vooroordelen, meningen, herinneringen etc, biedt een spannende context voor de kunstenaars om zich toe te verhouden.

De locaties hebben een andere functie dan het tonen van kunst. Kunstenaars moeten daarom in staat zijn werk te maken dat ruimte en aandacht opeist, met respect voor de locatie. Het resort selecteert kunstenaars die nieuwsgierig zijn, uitdagingen én kansen zien in de heersende structuren, regels en omgangsvormen. Ze krijgen alle vrijheid, mogelijke ondersteuning, een fair-pay honorarium, een stimulerende en flexibele omgeving en bereiken nieuw publiek. Anders dan bij permanente kunstwerken in de openbare ruimte zijn de exposities van het resort tijdelijke interventies. De werken hoeven niet langdurig bestand te zijn tegen invloeden van buitenaf, waardoor er vanuit een andere intentie maar ook vanuit andere disciplines en media kan worden gewerkt.

### 2. kunst op een experimentele manier aan publiek tonen

Het resort organiseert exposities en projecten op telkens wisselende (semi-)publieke locaties. Ze reist naar plekken waar het dagelijkse leven zich voltrekt en staat stil bij de alledaagse

bijzonderheden. Ze infiltreert in de omgeving, gaat er in op en bouwt relaties op. De grenzen van de ruimte die kunst in kan nemen worden opgerekt. Het nomadische programma gaat buiten de gebaande paden en is veranderlijk van aard.

De ervaring met gemeenschappen en stakeholders die de afgelopen jaren is opgedaan is het vertrekpunt van een meer sociologische koers. De werkwijze gaat uit van wederkerigheid. Interesse en uitwisseling zijn de basis. Het resort vestigt zich niet zonder bemoeienis van buitenaf op een nieuwe locatie. Zo wordt de plek niet puur gebruikt als decor. De stakeholders van de locatie worden actief betrokken bij het programma, hun verhaal biedt context en fungeert als startpunt. Het zijn de mensen die eigenaarschap voelen doordat ze er werken of er gebruik van maken. Zij leggen de complexiteit en nuances bloot van de alledaagse plekken en thema's. Niets is er zomaar, veel is onzichtbaar en er is vaak meer mogelijk dan verwacht. De open houding van de stakeholders naar het onverwachte – de kunstenaars en de werkwijze van het resort – getuigt van de wens gehoord te willen worden en het verlangen naar verbinding en saamhorigheid.

Bij elke episode wordt opnieuw uitgevonden hoe een expositie eruit zou kunnen zien. Er wordt geëxperimenteerd in vorm, (on)geschreven regels worden bevestigd en de ontmoeting met het publiek wordt telkens anders geregisseerd. De artistieke interventie brengt reuring en draagt bij aan zowel de aantrekkelijkheid van de stad als het versterken van de gemeenschapszin.


### 3. nieuwe publieksgroepen aantrekken en een community onderhouden

Door continu nieuwe locaties aan te doen neemt het resort haar vaste publiek mee op ontdekkingsstocht en op elke plek wordt een nieuw publiek bereikt. Zo groeit de bekendheid als een olievlek. De community wordt verwend met gratis cava, previews, inhoudelijke artikelen en artist talks. Nieuw publiek wordt verleid met signing, handouts en guided tours. Niet alleen het kunstpubliek, maar juist ook omwonenden, ondernemers en passanten rondom de locaties zijn publieksgroepen die het resort wil bereiken met haar programma. Per locatie wordt gekeken naar de beste manier van communiceren, bijvoorbeeld door: een dag mee te lopen met de werkzaamheden, een boodschap in de brievenbus, artikelen of advertenties in buurtkrantjes, vermelding in (stads)nieuwsbrieven of in een persoonlijk gesprek.

### 4. versterken van het netwerk

cross-overs: het resort krijgt regelmatig uitnodigingen om deel te nemen aan bestaande festivals of manifestaties bij bijzondere culturele partners, zoals ESNS via Talent van Hier of Grasnepolsky. Aanhaken bij bestaande initiatieven op uiteenlopende locaties past bij uitstek bij het nomadische programma. Hierdoor kan zij op nog meer verschillende plekken kunstenaars introduceren en grote nieuwe publieksgroepen aanboren, ook buiten de gemeentegrenzen. Door jaarlijks een bedrag te reserveren kan het resort actiever samenwerkingen opzoeken en aanhaken bij manifestaties die op haar pad komen.

groepsreizen: jaarlijks gaat het resort een groepsreis organiseren. Onder het motto 'samen is alles leuker' bezoekt ze internationale kunstevenementen en -scenes. Een intensief programma gericht op inspiratie opdoen, verbreden van het netwerk en community building zorgt ervoor dat een klein gezelschap in korte tijd veel kennis opdoet, nieuwe contacten legt en vriendschappen sluit.



platforms: door zowel regionaal als landelijk aan te sluiten bij belangenorganisaties (zoals de Zaak Nu) kan gezamenlijk worden opgetrokken in de lobby voor betere arbeidsposities van werkenden in de kunst. Daarnaast leiden deze verbanden tot meer kennis van collega's in het veld en leidt het tot artistieke samenwerkingen, zoals het talentenprogramma Artist in Space van de Noordenaars.

### 5. dialoog en debat

Het resort startte in 2023 het doorlopende programma studium resort, met talks over kunstenaarspraktijken en actuele onderwerpen in de sector. In de toekomst wordt het programma verbreed met workshops en performances en wordt de programmering steeds meer uit handen gegeven aan de doelgroep zelf.

### 6. talentontwikkeling voor kunstenaars en beschouwers

Vast onderdeel van het jaarprogramma is het talentontwikkelingstraject voor een groep beginnende kunstenaars. Het resort pleit voor meer macht voor kunstenaars en dat begint met kennis en inzicht van je eigen positie. Startende kunstenaars worden klaargestoomd voor een eigengereide praktijk. Door hen bewuster te maken van hun eigen makerschap en waarden, en ze handvatten te bieden om op eigen wijze te kunnen handelen binnen opdracht situaties en samenwerkingen. Centraal staat: eigen kracht, solidariteit en collectiviteit.

#### *educatie*

Voor het nieuwe educatieprogramma wordt samengewerkt met de kunst(vak)opleidingen die zich in Groningen bevinden en de grote groep studenten die hieraan verbonden zijn. Door deze groep praktijkervaring op te laten doen, leidt het resort deze volgende generatie kunstprofessionals mede op en laat hen nadenken buiten de gebaande paden en bestaande hokjes. Het denken in mogelijkheden, prominent aanwezig in de visie van het resort, is een belangrijke focus die in de educatietrajecten terugkomt.

### 7. meer ruimte voor context: documentatie en archivering

Publicaties en video's horen al sinds het ontstaan bij het resort met als doel inzicht te verschaffen in het onzichtbare werkproces en de samenwerkingen, reflectie op de thematiek en ter promotie. Ook als geste voor publiek dat niet snel naar Groningen komt.



### bedrijfsvoering en organisatiestructuur

Om wendbaar en flexibel te blijven kiest het resort voor een klein kernteam bestaande uit de co-directeurs, een marketing medewerker, verschillende productiemedewerkers, een stagiair en externe boekhouder. Op projectbasis komen daar kunstenaars, projectleiders, coaches, experts, schrijvers, muzikanten, vertalers, fotografen en videografen bij. De projectgebonden uren zijn niet meegenomen in de fte berekening. Het team wordt ondersteund door een grote groep vrijwilligers.

Het resort-team werkt doorlopend aan het programma vanuit haar hoofdkwartier. De directie bestaat uit Daphne Verberg en Ellen de Haan. Elke week is er een kernteam overleg en zijn er verschillende projectbesprekingen. De directie bespreekt elke twee maanden de externe boekhouder over financiële zaken, twee keer per jaar de adviescommissie over de artistiek-inhoudelijke koers en vier keer per jaar de raad van toezicht over kansen en risico's.

De directiefuncties bestaan uit verschillende taken: programmacoördinatie, projectleiding episodes, cross-overs, educatie en pilot, office management, hoofd communicatie, ontwerp.

Op dit moment is de Raad van Toezicht onbezoldigd. Per 2025 krijgt de RvT een onkostenvergoeding. Per vergadering krijgt de voorzitter €175, de andere leden €150. De adviescommissie ontving al een onkostenvergoeding voor de vergaderingen en krijgt per 2025 betaald voor de selectieprocedure bij open calls.

### begroting en beloning

Het resort bouwt geen exposities op een eigen locatie, dus hoge huurlasten en productiekosten voor wanden zie je niet terug op de begroting. Het grootste deel van de materiaalkosten gaat naar de kunstenaars zelf. Dankzij de ondersteuning vanuit Mondriaan Fonds, Gemeente Groningen, Beringer Hazewinkel, Pictoright Fonds, Emmaplein Foundation en Stimuleringsfonds Creatieve Industrie heeft het resort een enorme groei doorgevoerd. Waar de omzet in 2018 €86.000 was, is de prognose voor 2023 een omzet van €234.000.

Het resort volgt de Richtlijn Functie- en Loongebouw Presentatieinstellingen van De Zaak Nu (uurtarieven zijn gebaseerd op 'omzet tot €500.000'), de kunstenaarshonorarium calculator (BKNL, gebaseerd op middelkleine organisatie met een omzet tussen €250.000 - €750.000) en bij andere disciplines andere geldende richtlijnen. 34% van de activiteitenlasten gaan naar honoraria. Werknemers en kunstenaars kunnen tenminste de helft van tevoren factureren.

